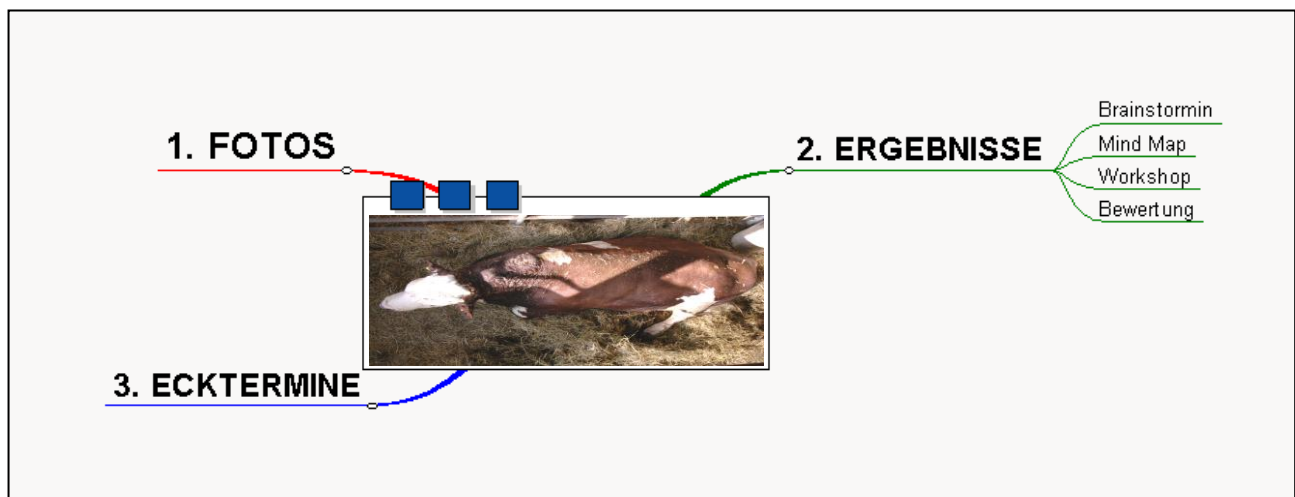


Auswertung

KLAUSURTAGUNG 2003

ASKÖ – BREITENAU



1. Fotos





2. Ergebnis

2.1 Brainstorming

Auf die Frage

Du bist zur diesjährigen Generalversammlung zum Obmann gewählt worden, welche Maßnahmen würdest du setzen, um den ASKÖ Breitenau über die nächsten 5 Jahre zu führen ?

wurden folgende Ideen entwickelt :

Chart 1:

- keine Mitgliedbeiträge für Frauen
- mehr Aufgabenverteilung
- Kooperation mit anderen Vereinen
- Verstärkte Jugendförderung
- andere Sportarten
- Jugendtrainer
- Aushängeschild
- Damentag
- Intensivere Einbindung der Sponsoren
- Clubhausrenovierung
- Imagearbeit
- Mitgliederwerbung

Chart 2:

- mehr Events
- mehr Marketing (Ort+Bezirk)
- Innovativer Werbeauftritt
- eigene ASKÖ Webseite/Sport
- Repräsentation nach außen (Ort)
- Preissenkung Getränke
- Rauchverbot Clubhaus
- Preiserhöhung Mitgliedbeiträge
- Beachvolleyballplatz
- Duschen neu
- Sauna



Chart 3:

- Clubhaus als Treffpunkt
- Saisonunabhängigkeit
- neuer Vorplatz/Zaun um Areal
- Kantinenpersonal
- Wellensstempel
- Kinderspielmöglichkeiten
- Clubhaus aufstocken
- Bessere Kommunikation unter Mitgliedern
- Vereinsführung = Firma
- Sport- und Freizeitzentrum
- Kultur (Theater, Workshops)

Chart 4:

- Barbetrieb
- Besseres Herrentraining, Damentraining
- Kinderbetreuung
- Abgrenzen der Anlage
- nach Meisterschaftsspielen zusammensitzen
- Präsenz der Damenmannschaft
- zu viele ortsfremde Meisterschaftsspieler
- gemeinsame Jugendarbeit mit Fußball
- Infoveranstaltungen
- Training, Trainer

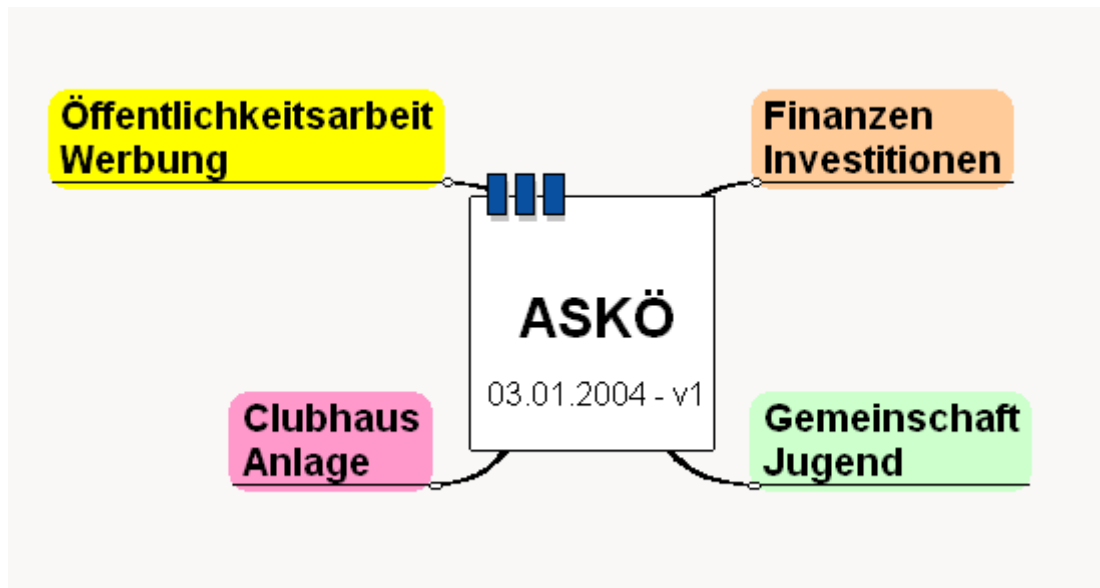
Chart 5:

- Training über Sommermonate
- 1. Hilfe / Defi
- Schultennis, Kindergarten
- Mitteilungsbriefkasten



2.2 Mind Map

Aus dem Brainstorming entstanden folgende Gruppierungen:

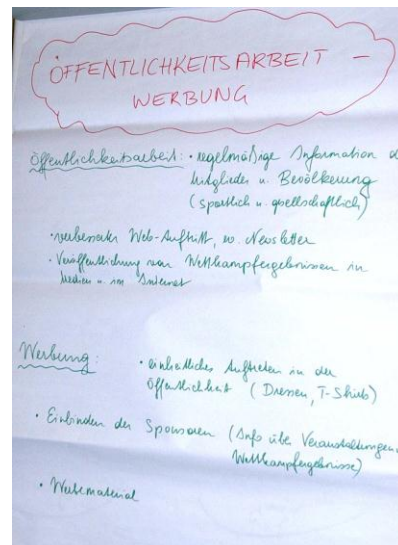




2.3 Workshop

Öffentlichkeitsarbeit / Werbung

Erarbeitet von : Josef Katzgraber
Margit Reiter, Günter Maier



Öffentlichkeitsarbeit:

- Regelmäßige Information der Mitglieder und Bevölkerung (sportlich und gesellschaftlich)
- verbesserter Web-Auftritt, evt. Newsletter, SMS
- Veröffentlichung von Wettkampfergebnissen in den Medien und im Internet

Werbung:

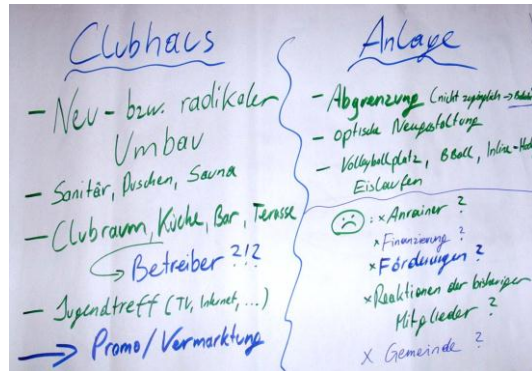
- einheitliches Auftreten in der Öffentlichkeit (Dressen, T-Shirt)
- Einbindung der Sponsoren (Info über Veranstaltungen, Wettkampfergebnisse)
- Werbematerial



Clubhaus / Anlage

Erarbeitet von : Andreas Mauser,
Josef Trimmel, Manfred Binder

Clubhaus:



- Neu- bzw. radikaler Umbau
- Sanitär, Duschen, Sauna
- Clubraum, Küche, Bar, Terasse
> Betreiber ?!?
- Jugendtreff (TV, Internet,....)
> Promo/Vermarktung

Anlage:

- Abgrenzung (nicht zugänglich > Betreiber)
- optische Neugestaltung
- Volleyballplatz, Basketballplatz, Inline-Hockey, Eislaufen



- Anrainer ?!
- Finanzierung ?!
- Förderungen ?!
- Reaktionen der bisherigen Mitglieder ?!
- Gemeinde ?!



Gemeinschaft / Jugend

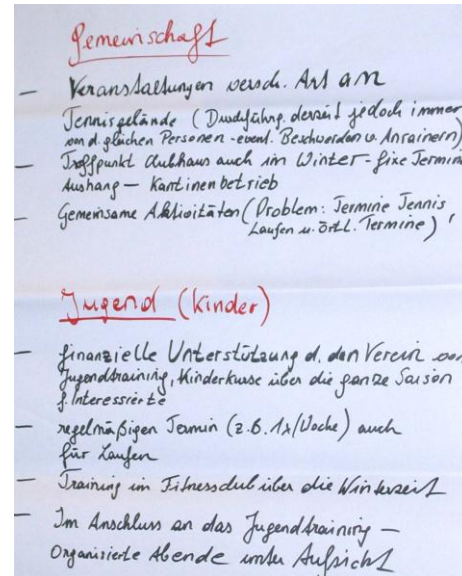
Erarbeitet von : Karin Binder
Christian Reiter, Josef Gerstacker

Gemeinschaft:

- Veranstaltung versch. Art am Tennisgelände (Durchführung. Derzeit, jedoch immer von den gleichen Personen, evt. Beschwerden von den Anrainern)
- Treffpunkt Clubhaus auch im Winter > Fixe Termine Aushang – Kantinenbetrieb
- Gemeinsame Aktivitäten (Problem: Termine Tennis, Laufen und Örtliche)

Jugend:

- finanzielle Unterstützung durch den Verein, von Jugendtrainer Kinderkurse über die ganze Saison für Interessierte
- regelmäßige Termine (z.B. 1x/Woche) auch Laufen
- Training im Fitnessclub über die Winterzeit
- Im Anschluss an das Jugendtraining Organisierte Abende unter Aufsicht



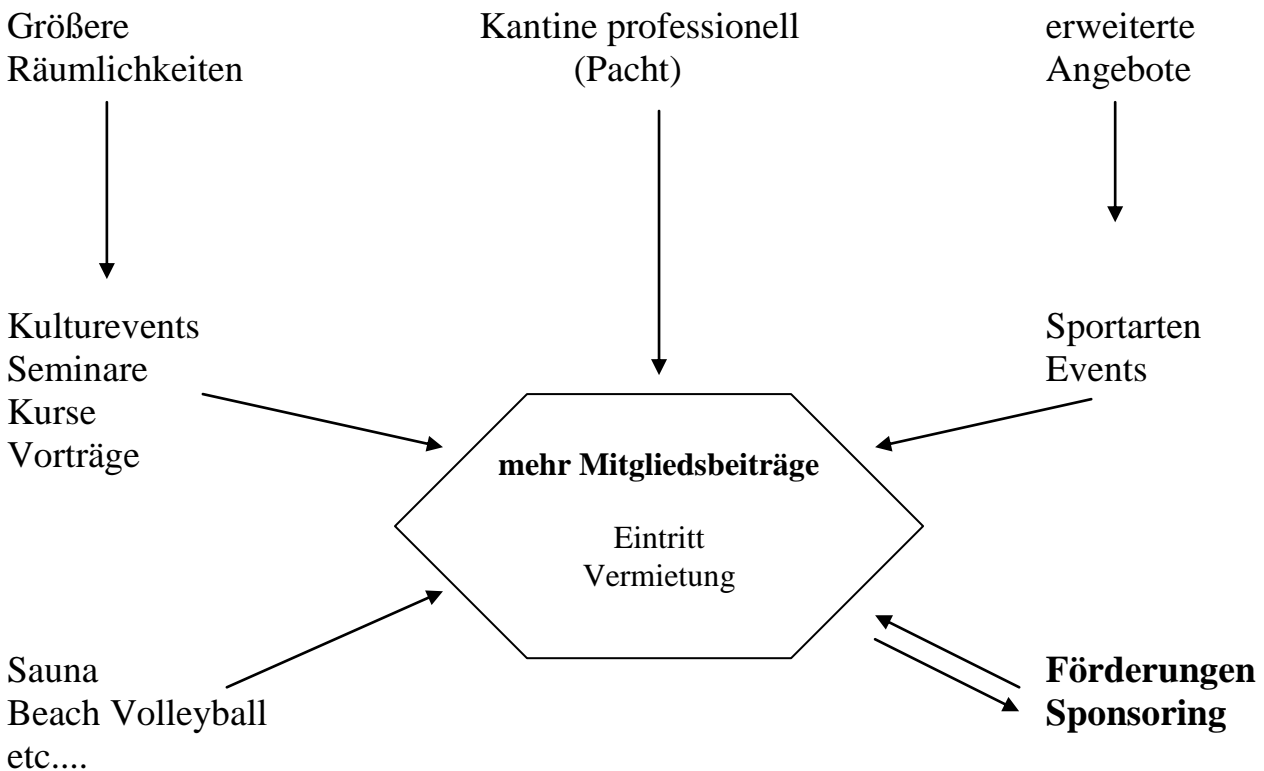
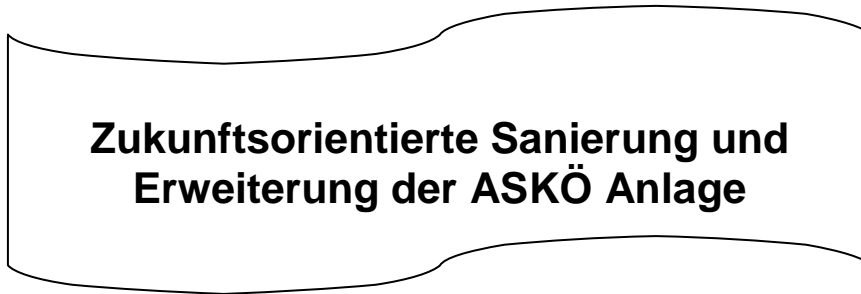
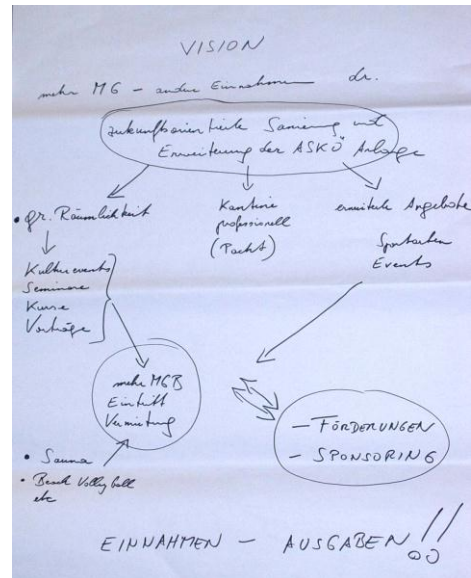


Finanzen / Investitionen

Erarbeitet von :
Helmut Preiner, Heinz Grill

VISIONEN

mehr Mitglieder > andere Einnahmen > div.



EINNAHMEN --- AUSGABEN



2.4 Bewertung

Die Bewertung wurde nach der Wichtigkeit der Themen durchgeführt, ohne rücksicht auf die Ergebnisse aus den Workshops:

Es wurden 5 Punkte je Workshopteilnehmer vergeben = 65 Pkt. = 100%

Öffentlichkeitsarbeit / Werbung

9 Punkte

13,84 %

Finanzen / Investitionen

11 Punkte

16,92 %

Clubhaus / Anlage

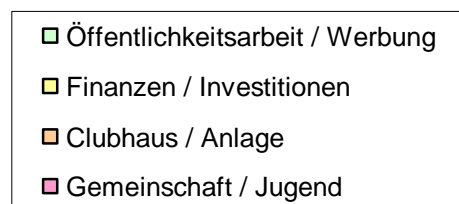
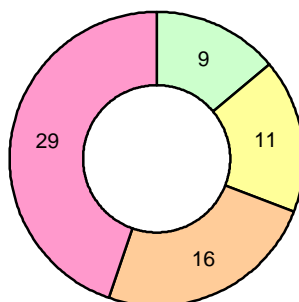
16 Punkte

24,62 %

Gemeinschaft / Jugend

29 Punkte

44,62 %





Eckdaten

Durchführung

am Samstag den 15. Nov. 2003, Gasthof – Pension Ramswirt

Teilnehmer waren:

1	Obmann	GRILL	Heinz
2	Obmann / Stellv.	GERSTACKER	Josef
3	Schriftführerin	BINDER	Karin
4	Schriftführerin / Stellv.	REITER	Margit
5	Kassier	TRIMMEL	Josef
6	Kassier / Stellv.	KATZGRABER	Josef
7	Sektionsleiter	REISNER	Nikolaus
8	Sektionsleiter / Stellv.	PIRIBAUER	Robert
9	Sektionsleiter / Stellv.	MAIER	Günter
10	Sektionsleiter Laufen	BINDER	Manfred
11	Pressesprecher / Marketing	MAUSER	Andreas
12	Beirat	PREINER	Helmut
13	Beirat	REITER	Christian